

Vice: lo specialista italiano dei prodotti chimici per l'industria del cartone ondulato inaugura la nuova sede

VICE S.R.L. SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI AUSILIARI CHIMICI PER L'INDUSTRIA DEL CARTONE ONDULATO, HA DA POCO INAUGURATO LA NUOVA SEDE E HA NEL CASSETTO UNA SERIE DI PROGETTI INTERESSANTI PER IL FUTURO. NE PARLIAMO CON OMAR MORI, RESPONSABILE COMMERCIALE DELL'AZIENDA



Ambasciatrice del "Made in Italy" sin dal 1999, anno della sua fondazione, Vice è il tipico esempio di imprenditoria italiana che in un momento di difficoltà economica nazionale ha saputo reagire con determinazione, affermandosi nel panorama nazionale e internazionale nonostante un andamento del mercato apparentemente scoraggiante.

Una continua sfida che ha portato importanti risultati: durante l'anno appena trascorso, Vice si è confermata leader nazionale nella produzione e commercializzazione di prodotti chimici per l'industria del cartone ondulato, continuando il trend positivo degli anni precedenti, in cui già deteneva una notevole fetta del mercato.

L'azienda, che a luglio 2017 ha tagliato il traguardo dei 18 anni di attività, ha festeggiato la maggiore età regalandosi una nuova sede, per poi impegnarsi in vista di nuovi ambiziosi traguardi.

A distanza di tre anni dal nostro ultimo incontro, siamo tornati a intervistare Omar Mori, responsabile commerciale di Vice, per analizzare insieme le ragioni di questo successo e parlare dei prossimi sviluppi di quest'azienda in continua e rapida evoluzione.

A TU PER TU CON **OMAR MORI, RESPONSABILE COMMERCIALE DI VICE**

Nella nostra precedente intervista del 2015, avevate espresso l'intenzione di espandervi al di fuori dei confini nazionali. Ci siete riusciti?

"Vice è prima di tutto riuscita ad affrontare la crisi in maniera costruttiva, ponendosi nei riguardi del mercato in modo innovativo, offrendo prodotti e servizi in grado di differenziarla dalla concorrenza e rappresentare un importante valore aggiunto.

Forti di ciò, in questi anni oltre ad aumentare costantemente il fatturato sul mercato nazionale, abbiamo ampliato fortemente quello estero. Oggi siamo presenti, direttamente o tramite i nostri partner, ai maggiori appuntamenti internazionali; inoltre da quest'anno siamo orgogliosi di essere diventati "soci simpatizzanti" della FEFCO (L'associazione europea dei produttori di cartone ondulato)".

Da dove nasce la scelta di cambiare sede?

“Con nostra grande soddisfazione, non si è trattato di una scelta, bensì di una necessità inderogabile: i vecchi spazi non erano più adeguati alla dimensione odierna di Vice, e non ci avrebbero consentito ulteriori sviluppi. Sentivamo l'esigenza pressante di qualcosa di più ampio, funzionale e accogliente, in grado di favorire le relazioni interne ed esterne, oltre a migliorare l'efficienza di tutti i nostri servizi.

La nuova sede, che occupa una superficie di 6.000 mq, ci garantisce la maggiore capacità produttiva richiestaci dalla clientela, lo spazio per un nuovo e attrezzato laboratorio di ricerca e sviluppo, nonché gli ambienti idonei per la creazione delle sale meeting destinate all'innovativo e ambizioso progetto “Vice Network”, che ci porterà



a incontrare i nostri clienti e partner per sviluppare idee, progetti innovativi, e svolgere attività di formazione e aggiornamento”.

Quali sono gli ingredienti per una strategia di successo come quella di Vice?

“Alla luce di quanto accaduto in questi ultimi anni, ritengo che i fattori alla base di questo continuo trend positivo siano molteplici, e riguardino il modo in cui l'azienda ha deciso di affrontare alcune tematiche fondamentali.

Nel rapporto con il mercato, abbiamo puntato sulla capacità di saper adattare e rimodulare costantemente le nostre risposte alle diverse richieste dei nostri clienti, offrendo una gamma di servizi in continuo miglioramento, che ci permettono di differenziarci dai competitor. Allo stato attuale siamo in grado non solo di fornire il prodotto più indicato per un'esigenza specifica, ma anche formazione e aggiornamento, oltre a suggerire soluzioni a eventuali problematiche emerse in fase di produzione.

Sul piano interno, abbiamo incentrato la nostra politica aziendale sul valore dell'individuo: consideriamo i nostri tecnici prima di tutto in quanto persone, risorsa fondamentale di Vice. Ci preoccupiamo che ricevano una formazione all'avanguardia e siano sempre adeguatamente supportati dalla costante ricerca operata dal nostro

ENGLISH Version

Vice: the Italian specialist for chemical products for corrugated cardboard industry inaugurates its new offices

VICE S.R.L. SPECIALIZED IN PRODUCTION AND MARKETING OF AUXILIARY CHEMICALS FOR CORRUGATED CARDBOARD HAS RECENTLY INAUGURATED ITS NEW OFFICES, THE COMPANY HAS ALSO SOME INTERESTING PROJECTS FOR THE FUTURE. WE TALK ABOUT THIS WITH OMAR MORI, SALES MANAGER OF THE COMPANY

Vice s.r.l. is a leading Italian company that specialises in the production and marketing of auxiliary chemicals for the corrugated cardboard industry. An ambassador of “Made in Italy” since 1999, the year it was founded, it is the typical example of Italian entrepreneurship that, in a moment of national economic difficulty, was able to react with determination, establishing itself in the domestic and foreign scene despite a

seemingly discouraging market trend. This ongoing challenge has brought important results: during the past year, Vice confirmed its position as a national leader in the production and marketing of chemical products for the corrugated cardboard industry, continuing the positive trend of previous years, in which it already held a significant slice of the market. The company, which achieved the milestone of 18 years of operation in July 2017,

celebrated its coming of age by treating itself to a new site, and then committing itself to ambitious new goals.

Three years after our last meeting, we are once again interviewing Vice's Head of Sales, Omar Mori, to analyse the reasons behind this success and talk about the next developments of this continuously and rapidly evolving company.

In our previous interview in 2015, you expressed your intention to expand beyond national borders. Have you succeeded?

First of all, Vice has been able to tackle the crisis constructively, positioning itself on the market in an innovative way, offering products and services that make it stand out from the competition and represent an important added value.

Strengthened by this, as well as constantly increasing our turnover on the national market, we have greatly expanded into foreign markets in recent years. We are now present at major international events,

directly or through our partners; moreover, this year we are proud to have become “Sympathiser Members” of FEFCO (European Federation of Corrugated Board Manufacturers).

What was behind the decision to change sites?

To our great satisfaction, it was not a choice, but rather an imperative necessity: the old spaces were no longer adequate to Vice's current size and would not have allowed us to develop any further.

We felt the pressing need for something larger, more functional and welcoming, which could foster internal and external relations, as well as improving the efficiency of all our services.

The new site, which occupies an area of 6,000 square meters, guarantees us the greater production capacity required by our customers, the space for a new, well-equipped research and development laboratory, as well as suitable spaces for setting up meeting rooms for the innovative

laboratorio interno, così da poter guidare al meglio il cliente nell'utilizzo finale dei nostri prodotti".

In che direzione è orientata la ricerca interna?

"La nostra sezione ricerca è impegnata quotidianamente su più fronti. Abbiamo sempre concentrato, e continuiamo a farlo, le nostre energie nel ridurre al minimo l'impatto ambientale, e dunque nella ricerca di nuove sostanze in grado di tutelare al massimo la salute umana, garantendo il più alto numero possibile di certificazioni per ogni singolo prodotto.

Contemporaneamente, studiamo nuove soluzioni sempre più performanti, volte sia a garantire un miglior risultato finale, sia un risparmio sul piano economico".

C'è ancora spazio per l'innovazione nel settore del cartone ondulato?

"Nonostante il cartone ondulato sia apparentemente un prodotto "semplice" e abbia ormai oltre un secolo e mezzo di storia, riteniamo che la sua evoluzione non si possa ancora considerare conclusa, sia in virtù dei progressi della chimica, sia a causa del mutare degli impieghi.

Abbiamo una clientela molto esigente, continuamente alla ricerca di novità in grado di offrire miglioramenti concreti. Per questo da sempre lavoriamo a 360° nei formulati della colla, che sappiamo essere una delle chiavi per

dare al prodotto finito caratteristiche e performance sempre più vicine a quelle di imballi prodotti con materiali diversi dal cartone, quali legno, polistirolo, polietilene, polipropilene...

Ad esempio, con l'introduzione della gamma CELTIS ONDA, siamo stati tra i primi a credere nella necessità di incrementare le caratteristiche dei collanti a forma amidacea, mediante aggiunta di sostanze di derivazione sintetica. In questo modo siamo riusciti a ottenere risultati fino ad allora mai raggiunti con l'utilizzo di colle a sola base amido, in tutti gli ambiti più importanti: potere adesivo, macchinabilità, riduzione degli scarti e, cosa forse più importante, incremento delle caratteristiche meccaniche del prodotto, sia a secco che a umido. Il tutto senza intaccare l'ecocompatibilità del cartone ondulato così ottenuto che, pur vantando caratteristiche indiscutibilmente superiori, resta riciclabile, biodegradabile, e adatto al contatto con alimenti".

In questo momento a cosa state lavorando?

"Attualmente Vice è impegnata in un importante piano d'investimenti per l'adeguamento della gamma dei prodotti FIX ONDA - stabilizzanti fissativi per colla - alle nuove normative in materia di registrazione delle sostanze potenzialmente pericolose. L'espletamento delle pratiche connesse alla registrazione REACH, ci permetterà di pro-

and ambitious "Vice Network" project. This initiative will enable us to meet our customers and partners to develop ideas and innovative projects and carry out training and professional development.

What are the ingredients for a success strategy like Vice's?

In light of what has happened in recent years, I believe there are numerous factors behind this continuous positive trend, which

involve the way the company has decided to address some fundamental issues.

In our relationship with the market, we focused on the ability to adapt and constantly re-adjust our responses to our customers' differing requirements, offering a range of continuously improving services, which enable us to stand out from our competitors. At the moment, we are able not only to supply the most suitable product for a specific need, but also to provide training and professional

development, as well as suggesting solutions to any problems that arise during production.

Internally, we have focused our company policy on the value of the individual: we see our technicians first and foremost as people, a fundamental resource for Vice. It is important to us that they receive cutting-edge training and are always adequately supported by the ongoing research carried out by our in-house laboratory, so they can optimally guide customers in using our products.

What direction is your internal research focused in?

Our research department works on several fronts daily. We have always focused, and continue to focus, our energy on minimising our environmental impact, and thus on the search for new substances that can protect human health as much as possible, ensuring the highest possible number of certifications for each individual product. At the same time, we are studying new solutions that offer increasingly high per-

formance, both to guarantee a better final result and to make economic savings.

Is there still room for innovation in the corrugated cardboard industry?

Although corrugated cardboard is a seemingly "simple" product with over a century and a half of history, we believe that it has not yet finished evolving, either by virtue of advances in chemistry or because of changes in the way it's used.

We have very demanding customers who are continually looking for innovations that offer concrete improvements. This is why we have always worked on all aspects of glue formulation, which we know to be one of the keys to giving the finished product characteristics and performance closer to those of packaging made with materials other than cardboard, such as wood, polystyrene, polyethylene, polypropylene...

For example, with the introduction of the CELTIS ONDA range, we were among the first to believe in the need to improve the characteristics of amyaceous adhesives by





seguire nell'innovazione, sviluppando e promuovendo i prodotti della gamma FIX ONDA, ovvero alternative liquide e non pericolose all'impiego dei borati in polvere, con benefici sul piano della salute degli operatori e sostanziali vantaggi in termini di praticità d'uso, che comportano un incremento della qualità del prodotto finale e l'ottimizzazione dei dosaggi, e quindi risparmio.

Le alternative ai borati sono da sempre argomento di grande interesse per Vice: ricerca e investimenti procedono senza sosta con l'obiettivo di immettere nel mercato prodotti di nuova concezione, borax-free ma con performance uguali se non superiori a quelli tradizionali.

La registrazione ci eviterà di dover ricorrere a compagnie terze, confermandoci forse l'unica, fra le aziende di medie dimensioni operanti direttamente nel settore del cartone ondulato, in grado di mantenere un controllo qualitativo

dalle maglie strette su tutto il processo produttivo, e continueremo a garantire ai clienti una fornitura costante, sia nella tempistica di approvvigionamento che per caratteristiche qualitative del prodotto".

Quali sono i vostri progetti futuri?

"Oltre a conseguire brillanti risultati sul piano commerciale, nel 2017 abbiamo portato avanti con più partner italiani importanti sperimentazioni dagli esiti potenzialmente rivoluzionari per il settore, di cui attualmente stiamo pianificando il futuro commerciale. Con questi prodotti puntiamo a far fare un ulteriore passo in avanti al mondo del cartone ondulato, slegandolo completamente da materie prime finora ritenute indispensabili.

Per ragioni di riservatezza e tutela del segreto industriale, purtroppo al momento non possiamo rivelare di più, ma siamo orgogliosi di anticipare che questa nuova proposta rivoluzionaria sarà al 100% italiana, e prevediamo venga accolta con entusiasmo dal mercato". Il successo di Vice è la dimostrazione concreta di come, valorizzare il patrimonio umano aziendale e investire in ricerca e innovazione, sia sempre una strategia premiante. Nel lungo periodo permette di differenziarsi dall'offerta dei concorrenti, in modo da non essere più solo un fornitore, ma una vera e propria risorsa per l'intero mercato, in grado di fornire prodotti e servizi su misura, difficilmente sostituibili.

adding synthetically derived substances.

This has enabled us to obtain results never before achieved solely with the use of starch-based adhesives in all the most important areas: adhesive power, machinability, reduced waste, and, perhaps most importantly, increased mechanical characteristics of the product, both dry and wet. All this without affecting the eco-compatibility of the corrugated cardboard thus obtained which, although boasting indisputably superior characteristics, is still recyclable, biodegradable, and suitable for contact with foodstuffs.

What are you working on at the moment?

Vice is currently involved in an important investment plan to adapt the FIX ONDA product range - fixing stabilisers for glue - in line with the new regulations regarding the registration of potentially dangerous substances. The completion of the REACH registration procedures will allow us to pursue innovation, developing and promoting the products in the FIX ONDA range, i.e., liquid and non-hazardous alternatives to the use of borate powders, with benefits

for operators' health and substantial advantages in terms of ease of use.

These advantages entail an increase in the quality of the final product and optimisation of dosages, which in turn leads to savings. Alternatives to borates have always been a matter of great interest for Vice; research and investment proceed unceasingly, with the aim of introducing new, borax-free products onto the market that offer the same if not superior performance to traditional products.

Registration will mean we won't have to rely on third-party companies, which may make us the only medium-sized company operating directly in the corrugated cardboard sector that can maintain strict quality control throughout the entire production process. We will continue to guarantee to customers a constant supply, maintaining the same supply schedules and the same qualitative characteristics of the product.

What are your future plans?

In addition to achieving brilliant results on

a commercial level, in 2017 we carried out important experiments with several Italian partners with potentially revolutionary outcomes for the sector and are currently planning the commercial future of these experiments. With these products, we aim to take the world of corrugated cardboard a further step forward, freeing the sector completely from the need for raw materials considered to be essential until now.

For reasons of confidentiality and to protect trade secrets, unfortunately we cannot reveal any more at the moment, but we are proud to reveal that this revolutionary new proposal will be 100% Italian, and we expect it to be welcomed enthusiastically by the market. Vice's success is a real-life demonstration of how enhancing a company's human assets and investing in research and innovation is always a rewarding strategy. In the long term it enables you to stand out from competitors, so you are no longer just a supplier, but a real resource for the entire market, able to provide tailor-made products and services that are hard to replace.

